

# Think Tank Watcher – juin 2008

## Les néoconservateurs du PNAC ont-ils disparu ?

Les néoconservateurs maintiendront-ils leur influence sur Washington au lendemain de l'élection présidentielle ? Avec le départ de George W. Bush en janvier prochain, nombreux sont les observateurs de la vie politique américaine qui envisagent clairement la fin d'un cycle, la fin de relais privilégiés pour les idées néoconservatrices, et notamment celles de certains Think Tanks dont les membres occupaient des postes importants au sein de l'administration.

Curieuse coïncidence ou ironie du sort, le PNAC, Project for a New American Century, ne donne plus signe de vie depuis le 20 mai 2008. Son site internet ([www.newamericancentury.org](http://www.newamericancentury.org)) n'émet plus d'informations. La page d'accueil indique le message suivant : « *This account has been suspended. Please contact the billing/support as soon as possible* », laissant présager la fin de l'existence d'un monument de l'univers des Think Tanks néoconservateurs.



Fondée en 1997, l'organisation avait profité de l'arrivée au pouvoir de George W. Bush pour accroître son influence dans la politique étrangère des Etats-Unis, notamment en matière stratégique et militaire. Elle s'était rendue célèbre avec son plan « *Rebuilding America's Defenses: Strategy, Forces and Resources for a New Century* » et son projet de « *guerre préventive* » contre le régime de Saddam Hussein, soutenus, entre autres, depuis de nombreuses années, par William Kristol, Paul Wolfowitz et Donald Rumsfeld.

Pour les détracteurs de cette organisation, cet événement symbolique est l'occasion de souligner, avec le sens de la métaphore, la « faillite des idées » du clan néoconservateur. Dans l'imaginaire collectif, le PNAC est en effet associé à l'échec de l'administration Bush, à la guerre globale contre le terrorisme et l'invasion désastreuse de l'Irak. Autant de représentations qui dans l'esprit des américains ne sont pas synonymes d'un avenir optimiste.

Pour autant, si la disparition du PNAC venait à se confirmer, cela ne signifierait pas la fin du combat idéologique. Ses membres sont toujours très actifs. Un certain nombre d'entre eux servent de conseillers dans la campagne présidentielle de John McCain. Michael Goldfarb, un ancien chercheur-associé du PNAC, en est, par exemple, le directeur de la communication.

Les liens du candidat républicain avec les membres du PNAC ne sont pas récents. McCain fut le président du New Citizenship Project (NCP), une organisation fondée en 1994, aux origines de laquelle nous retrouvons William Kristol. Le NCP, qui est à l'initiative de la création du PNAC, est financé par de multiples fondations de l'aile droite politique, proches du complexe militaro-industriel et qui apportent un soutien significatif à d'autres Think Tanks conservateurs comme l'American Enterprise Institute ou la Heritage Foundation.

Pour conserver une crédibilité et une capacité d'influence auprès de la future administration, les néoconservateurs ont peut-être préféré prendre leurs distances avec le PNAC, comme McCain a su le faire vis-à-vis de Bush, une façon de se faire oublier pour mieux agir en coulisses.

## Réguer Capital Associates

Cabinet de veille stratégique, internet et sociétale appliquée à la communication, au marketing et à la gestion des risques réputationnels.

## Contact

Tél : +33 1 45 78 90 34

Email : [info@reguer.com](mailto:info@reguer.com)

[www.reguer.com](http://www.reguer.com)